

## Seguimiento al Plan de Trabajo del Grupo de Trabajo de Comunicación en Derechos Humanos

| Estrategia  | Acciones  | Actividades   | Acciones/tareas   | Responsable  | Plazo | PPT  | Avances     | Pendiente |  |
|---|---|---|---|--------------|-------|------|-------------|-----------|--|
| 1. Desarrollar campañas temáticas regionales sobre derechos humanos | 1.1 Acordar la elaboración e implementación de al menos una campaña temática anual sobre derechos humanos, con la colaboración técnica del IPPDH. | 1.1.1. Acercamiento a la Conmebol para coordinar la realización conjunta de campañas sobre derechos humanos en campeonatos futbolísticos regionales | 1.1.1.1. Reunión con la Conmebol  | Paraguay     |       |      |             |           |  |
|   |   | 1.1.2. Establecer fecha MERCOSUR sobre ámbitos de derechos humanos  | 1.1.2.1 Elevar al CMC vía RAADH propuesta de fecha  | PPT          |       | 2019 |             |           |  |
|   |   | 1.1.3 Elaboración de una campaña a propuesta del GT de Comunicación   | 1.1.3.1 Elevar al CMC vía RAADH propuesta de fecha<br>1.1.3.2 Elaboración de propuesta de campaña   | PPT<br>IPPDH |       | 2019 |             |           |  |
|   | 1.2. Seguimiento y articulación con comisiones y grupos   | 1.2.1. Identificar las temáticas relacionadas con el ámbito de la comunicación de las demás Comisiones Permanentes                                  | 1.2.1.1 Relevamiento de temáticas de las Comisiones Permanentes<br><br>1.2.1.2 Definir las acciones necesarias para dar cumplimiento a las acciones de las CP | PPT<br>IPPDH |       |      | 2018 - 2019 |           |  |
|   |   |   |   |              |       |      |             |           |  |
|   |   | 1.2.2.2. Difusión de la Campaña Vivir con Dignidad y Derechos   |   |              |       |      |             |           |  |
|   |   | 1.2.2.3. Definir en coordinación con el IPPDH las propuestas de campaña:<br>a) Buenas prácticas   |   |              |       |      |             |           |  |

## Seguimiento al Plan de Trabajo del Grupo de Trabajo de Comunicación en Derechos Humanos

| Estrategia   | Acciones  | Actividades  | Acciones/tareas  | Responsable  | Plazo | PPT  | Avances | Pendiente |
|--|---|--|--|--------------|-------|------|---------|-----------|
|  |   |  | contra la violencia hacia las mujeres<br>b) No discriminación hacia las personas migrantes<br>c) Violencia institucional contra las personas mayores |              |       |      |         |           |
| 2. Profundizar el debate sobre la comunicación en derechos humanos | 2.1. Generar espacios de debate dirigido a los responsables de comunicación y periodistas con el objetivo de analizar y establecer prioridades en materia de comunicación en derechos humanos | 2.1.1. Realización del Seminario para periodistas sobre Género, Niñez, Diversidad y Lenguaje Inclusivo.<br>2.1.2. Acompañar el ciclo de conferencias realizado por el IPPDH en materia de comunicación y derechos humanos y migración y comunicación.<br>2.1.3. Apoyar la difusión del curso Comunicación y derechos humanos y migración y comunicación con enfoque de derechos, a realizarse por el IPPDH |  | PPT<br>IPPDH |       | 2018 |         |           |
|  | 2.2. Articular con la Reunión de Comunicación Social acciones, estrategias y debates en materia de comunicación en derechos humanos   |  |  |              |       |      |         |           |

## Seguimiento al Plan de Trabajo del Grupo de Trabajo de Comunicación en Derechos Humanos

| Estrategia   | Acciones  | Actividades  | Acciones/tareas  | Responsable                               | Plazo     | PPT | Avances | Pendiente |
|--|---|--|--|---|-----------|-----|---------|-----------|
| 3. Identificar y visibilizar temáticas y buenas prácticas en materia de derechos humanos | 3.1. Elaborar un calendario de efemérides en derechos humanos que sirva a la difusión de diferentes temáticas, acciones y políticas públicas desarrolladas por los países | 3.1.1. Seleccionar hasta 5 fechas nacionales que se puedan visibilizar en cada uno de los países en articulación con el IPPDH. | 3.1.1. Puntos focales enviarán al IPPDH calendario de fechas nacionales sobre derechos humanos<br>3.1.2. El IPPDH sistematizará calendario | 3.1.1. Puntos Focales<br><br>3.1.2. IPPDH | 2018-2019 |     |         |           |
|  | 3.2. Identificar temas que requieran un abordaje común mediante el uso de un lenguaje apropiado en materia de derechos humanos.   | 3.2.1. Generar un espacio en la web de la RAADH y de la intranet para compartir buenas prácticas nacionales                    |  | PPT/ Puntos focales/ IPPDH                | 2018      |     |         |           |

## Seguimiento al Plan de Trabajo del Grupo de Trabajo de Comunicación en Derechos Humanos

| Estrategia   | Acciones  | Actividades  | Acciones/tareas   | Responsable            | Plazo       | PPT | Avances | Pendiente |
|--|---|--|---|------------------------|-------------|-----|---------|-----------|
|  |   | 3.2.2. Elaboración de un inventario de buenas prácticas  | 1) Puntos focales envían buenas prácticas nacionales<br>2) IPPDH sistematizará las buenas prácticas                         | Puntos focales / IPPDH | 2019        |     |         |           |
|  |   | 3.2.4 Contar con un clipping regional sobre derecho humanos  | Intercambiar clipping nacionales, vinculado a la temática general de ddhh que el IPPDH consolidará en un clipping regional. | Puntos focales / IPPDH | 2018 – 2019 |     |         |           |
| 4. Fortalecer la identidad de la RAADH como espacio institucional del MERCOSUR en derechos humanos | 4.1. Consolidar la identidad visual de la RAADH<br>4.2. Intercambiar información para la difusión de los resultados emblemáticos de políticas públicas en derechos humanos<br>4.3. Ampliar la difusión de las acciones y resultados de la RAADH garantizando que llegue a los diferentes públicos | 4.1. Articular con el IPPDH para que en la próxima RAADH de Uruguay se encuentre ya implementada la intranet |   | IPPDH                  | 2018        |     |         |           |